

Ein Familienunternehmen mit *Herz*

Herzbach ist seit Jahren ein Familienunternehmen mit lebendigen Geschäftsaktivitäten im Fachhandel, mit Fachinstallateuren vor Ort und mit planenden Architekten. Diese Kombination sorgt für Ergebnisse in vollendeter Form, die mit Herzblut geschaffen wurden.

Das Unternehmen mit Sitz in Schleswig-Holstein pflegt eine enge Verbundenheit zu Handelspartnern, Produktionsstätten und Designern. „Mit einigen Produzenten sind wir befreundet und verbringen sogar unsere Freizeit zusammen. So ist im Laufe der Zeit ein hochmotiviertes Team entstanden“, erklärt Petra Herzbach aus der Marketing- und Presse-Abteilung. Doch wo sind die Anfänge des Unternehmens? Der Grundstein der Marke Herzbach wurde bereits in den 1960er-Jahren vom Großvater der beiden jetzigen Geschäftsführer Olivier und Sebastian, mit den ersten Armaturen gelegt. Dabei haben sie die Geschäfte zu Beginn noch handfest im Eigenheim-Büro abgewickelt – mit Schreibmaschine, Faxgerät und analogem Telefon. Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten, sodass mit beharrlicher Arbeit die Weiterentwicklung zu einem soliden Unternehmen mit mehreren Mitarbeitern, entsprechendem Lager und einem erweiterten Sortiment erfolgte. Unter Leitung des Gründersohns avancierte das Unternehmen so in den folgenden Jahrzehnten zu einem zuverlässigen Partner für Handel und Installateure.

Wer ist der kreative Kopf?

Ende der 90er entstanden unter der Führung von Olivier Herzbach erste Kreationen für Armaturenserien aus eigener Entwicklung – auch der Markenname „herzbach“ wurde lanciert. Mit seinem umfassenden Wissen aus den letzten drei Jahrzehnten werden hochwertige Produktserien für Bad und Küche entwickelt. Die einzigartige und persönliche Herangehensweise an einen Entstehungsprozess in den Fragen der Funktionalität, des Designs und der Notwendigkeit, Produkte zu schaffen, machen diesen Prozess zu etwas ganz Besonderem. Produkte zu hinterfragen und stetig zu verbessern, ist ein essenzielles Ziel im Hause Herzbach und ein persönliches Anliegen der Geschäftsführer.

Was wird angeboten?

In erster Linie bietet Herzbach Armaturen in unterschiedlichen Ausführungen an: Einhebelmischer in verschiedenen Größen und Höhen, dafür nutzen sie die Bezeichnung „S“, „M“, „L“ und „XL“. Außerdem bietet das Unternehmen Unterputz-Waschtischarmaturen mit verschiedenen Ausläuflängen und Armaturen mit seitlicher Betätigung, Wannenarmaturen, Brausemischer, Wanneneinlaufsäulen, Duschsäulen, Thermostate, Regenbrausen, Schwall-Ausläufe, Dusch- und Wannensets und Accessoires, wie Seifenspender, Handtuchhaken, WC-Rollenhalter, Bürstengarnitur und Ablagen. Vom Waschtisch bis zum SPA-Bereich stehen somit eine große Auswahl an Produkten zum Einbau bereit. Ein Highlight aus der Produktpalette sind die „Logic Plus Box“ und „Logic XL“. Sie erleichterten den Einbau von Unterputz-Armaturen und Thermostaten enorm und sparen Einbauzeit. Natürlich sind dies keine Produkte, bei denen man von schönem Design oder trendigen Farben spricht. Ausschlaggebend ist die Möglichkeit eines einfachen und unkomplizierten Einbaus, eines technischen wichtigen Produktes. Der Installateur soll sich auf einen sicheren, schnellen und unkomplizierten Einbau verlassen können. Viele Kunden wissen gar nicht, dass ohne diese technischen Details, eine Benutzungsfunktion nicht möglich ist. So sind die handwerklich interessierten Kunden sehr hellhörig, wenn es um den Einbau und die Einfachheit geht – und schlichtweg begeistert. Natürlich wurde dieses Highlight patentiert. Aber auch das „Logic Plus Push“-Thermostat darf nicht unerwähnt bleiben mit seinem rutschfesten Griff, leicht und komfortabel zu bedienen, auch mit eingeseiften Händen. Die Temperatureinstellung erfolgt über eine separate Temperaturregelung und auch die Wassermenge kann zentral gesteuert werden.





Wie kommen die Produkte in die Bäder?

Mit dem Außendienst-Team beraten und betreuen sie die Händler und Architekten. Endverbraucher können Produkte von Herzbach in deren Ausstellungen sehen und erleben. Für Projekte beziehen Installateure, Bauherren und deren Architekten, Informationen über die Produkte aus Katalogen und unserer Homepage. 2D oder 3D Daten ermöglichen die Visualisierung in Skizzen und Planungen, um das neue Bad bestmöglich zu erleben. In Herzbachs umfangreichen und gut übersichtlichen Katalog werden viele Produktbilder und technische Details zu den einzelnen Serien gezeigt. Fotos im Ambiente und Zoomaufnahmen lassen die Armaturen zum Strahlen bringen. Seit über 30 Jahren ist das Unternehmen am Trend der Zeit und setzt verstärkt auf hochwertige Produkte mit vielfältigen Oberflächen und modernster Technik. Wo es früher nur Chrom gab, kann sich heute der Kunde bei den vielen Farben gar nicht entscheiden. Und so zählen Schwarz matt, Grau matt, Weiß matt und Gold glänzend zu den neuen Varianten. Im exklusiven Bereich sind Edelstahl und Edelstahl PVD black, copper und brass von großer Bedeutung. So findet jeder Badgestalter etwas nach seinem Geschmack und Budget. Und natürlich möchte Herzbach Bauherren ein Lächeln ins Gesicht zaubern, wenn es um die tägliche Benutzung der Armaturen im neuen Bad geht. Denn nur so haben sie Erfolg. Dazu gehört es auch immer wieder neue Trends aufzuspüren und umzusetzen.

Welches sind die neuen Trends? Wie heißen die Serien?

Wer auf der Suche nach außergewöhnlichen Farben und vollendeten Formen ist, findet sie in der Serie „Deep“ mit den zwei neuen Farbtönen Grey und White. Puristisch, formvollendet, zeitlos edel und anmutig sind Attribute, welche diese Serie auszeichnen. Und dies ist auch der Grund, warum sich die Bauherren in der Nähe von Düsseldorf

für die zwei neuen Töne entschieden haben. Im Hauptbad wurde der Doppelwaschplatz, die Dusche und die Wanne mit „Deep White“ ausgestattet. Das Bad wurde frei und offen konzipiert, in Verbindung mit Holz und natürlichen Farbtönen, die einen zur Ruhe kommen lassen. Der breite Waschtisch mit den Unterputzarmaturen und den hängenden Accessoires unterstreicht die Leichtigkeit und sorgt für freie Abstellfläche. Ganzer Stolz ist die Positionierung der Wanne mit der Wanneneinlaufsäule – ein echter Hingucker. Bei diesem freien Blick nach Draußen lässt sich wunderbar entspannen. Für das Gästebad und das Kinderbad haben die Eltern sich für „Deep Grey“ entschieden, auch dieser sanfte und matte Farbton harmonisiert perfekt mit den Fliesen und den Holzpaneelen. Das Highlight ist die grazile Duschsäule, mit „Coolbody“-Thermostat und Heißwassersperre, der Brausekopf hat einen Durchmesser von 250 mm.

Neu im Sortiment

Zum Unterstützen der unterschiedlichen architektonischen Ansprüche müssen Lösungen geboten werden. Diese finden sich in der Gesamtheit der neuen Serie „Siro“. Die Gestaltungsfreiheit mit den vielfältigen Formen und Größen vergrößert sich zusätzlich mit der Farbvielfalt: Oberflächen in glänzendem Gold und Chrom, matte Töne in Grau, Weiß und Schwarz. Die Serie präsentiert sich mit minimalistischen Formen und filigranen Maßen für einen zeitlosen und langanhaltenden Designanspruch. Die Gestaltungsmöglichkeiten im Bad sind vielfältiger geworden und so findet sich für jeden individuellen Geschmack eine Antwort, ob Waschtischarmaturen für Schalen- und Aufsatzbecken, Unterputz oder Armaturen mit seitlicher Betätigung, für jeden Badgestalter eine persönliche Lösung. „Siro“ ist die Serie mit dem Ohr für die Wünsche der Kunden und dem Auge auf Trends im Baddesign. Eine Freude für jeden, der sich sein Traumbad verwirklichen möchte. ◆

www.herzbach.com

